

## COMPTE RENDU ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE FRHPA Normandie 8 février 2024 Les Franciscaines à Deauville

Présents : 95 adhérents présents / 60 campings

### **Ordre du jour**

Mot du Président  
Rapport d'activités  
Rapport financier  
Actualités de la profession  
Interventions

### **Mot du Président - Bilan moral**

Le Président de la FRHPA Normandie, Christophe LELIEVRE après avoir remercié les participants de leur présence aux 16èmes Assises et en particulier à l'Assemblée Générale de l'Association, présente le bilan moral.

### **Rapport d'activités 2023 (du 1<sup>er</sup> septembre 2022 au 31 août 2023)**

Le Président de la FRHPA Normandie, Christophe LELIEVRE présente le rapport d'activités.

- **Les actions en 2022/2023**
- ✓ **Refonte du Site Internet**

Le nouveau site internet de la FRHPA Normandie a été repensé et mis en ligne par le prestataire Geek Tonic.

- Le site est plus moderne
- Il y a eu une redéfinition de la mission fédérale
- Les campings normands sont mis en avant avec de belles photos
- Il est à noter la présence d'un support aidant, l'espace adhérents
- Le site permet une meilleure connaissance métier avec la mise à disposition des fiches métiers créées par la FNHPA.

### ✓ Communication FRHPA Normandie - réseaux sociaux

- La page Facebook de la FRHPA Normandie a publié 81 publications en 2023  
Elle met en avant les campings adhérents
- On constate une augmentation du nombre d'abonnés : 1 100 abonnés (+ 200 en 1 année)

Il est toujours important de relayer au maximum les publications afin qu'elles aient le plus d'impact possible. Certains posts de campings ont comptabilisé plus de 4 000 vues !

Page Facebook de la FRHPA Normandie : <https://www.facebook.com/campingsnormandie>

### ✓ Normandie Sites

Normandie Sites est une association qui regroupe 125 Sites en Normandie sur des thématiques diverses :

Châteaux et Patrimoine, Histoire, Monde animal, Musées et Sciences, Nature et Bien-Etre, Parc acrobatiques, Parc Aquatiques et piscines, Parcs de Loisirs et d'Attractions, Sensations Fortes, Promenades et Randonnées, Sports Mécaniques, Terroirs et Tradition.

- Nous avons prolongé le partenariat
- Nous avons reconduit la carte commune (imprimée à environ 200 000 ex.) déposée dans vos campings
- Nous poursuivons la mise à disposition de personnel (facturé) une journée par semaine sur de l'administratif, de la facturation, de la communication avec les adhérents...

### ✓ Billetteries et codes de réduction

Il est important pour les adhérents de faire la promotion de la Région !

Des billetteries ont de nouveau été proposées en 2023 à nos adhérents pour les sites touristiques suivants :

- Billetterie pour la Cité de la Mer : 19 campings revendeurs en 2023
- Billetterie pour le Mont Saint Michel
- Codes de réduction pour les hôtes pour les sites touristiques du Mémorial de Caen, du Cinéma circulaire d'Arromanches et du Mémorial de Falaise

### ✓ Saveurs de Normandie – L'Apéro Normand

Saveurs de Normandie propose la dégustation de produits locaux, la rencontre avec les producteurs de proximité, l'expériences culinaires (amuse-bouche, cocktails...)

- La 4ème édition s'est déroulée en 2023
- On compte 12 campings participants :

Les 2 rivières,	Domaine de la Catinière,	La Gallouette
Le Haut Dick,	L'étangs des Haizes,	Le Cormoran,
Le Perche Bellemois,	Belle étoile,	Camping municipal les bords de l'Aure
Le Point du jour,	Les Hautes Coutures,	Le Grand Large à Anneville

### ✓ Campus 2022

Le 2ème Campus des campings normands s'est tenu les 16 et 17 novembre 2022 à l'hôtel L'Amirauté de Deauville

- 13 formations sur 2 jours ont été proposées.
- 81 participants se sont inscrits au Campus.
- Le Président remercie le soutien financier de l'AFDAS, de la Région Normandie et le sponsoring du Crédit Maritime sur cet événement.
- Une nouvelle reconduction était prévue en 2023, les 15 et 16 novembre 2023

### • Les actions prévues en 2023/2024

#### ✓ Formations Espaces verts

2 Formations sur le thème des espaces verts ont été mis en place avec la Fredon Normandie :

- « Les bonnes pratiques d'entretien en espaces verts » au camping Domaine de la Catinière à Fiquefleur le 21/09/2023
- « Aménager pour faciliter l'entretien des espaces verts » au Camping municipal Les bords de l'Aure à Bayeux le 28/09/2023
- 30 participants
- Soutien financier de la FRHPA Normandie et de la Région Normandie

#### ✓ Formations Langues étrangères

Des formations en langues étrangères ont été mises en place avec la Fédération des Offices de Tourisme de Normandie

- ANGLAIS (Base / Intermédiaire / Confirmé)
- ALLEMAND (Débutant / Base / Intermédiaire)
- NÉERLANDAIS (Débutant / Base)
  
- Les cours sont dispensés en visio
- Ils sont constitués de 3 à 4 personnes maximum
- 19 participants sont inscrits pour la 1<sup>ère</sup> session.
- La FRHPA Normandie a bénéficié du soutien financier de l'AFDAS
- Une seconde session aura lieu en septembre 2024

#### ✓ Lancement d'une étude socio-économique

Une première étude socio-économique a eu lieu courant 2021 et concernait la saison 2020. Le but de cette nouvelle étude est de comparer l'évolution de nos campings entre 2020 et 2023.

- Le lancement auprès des adhérents est prévu à partir du 12 février 2024
- La durée pour remplir le questionnaire est d'environ 10 minutes
- Il permettra une comparaison surtout après les années Covid !
- La participation des adhérents est vivement conseillée : elle est utile pour les banques lors d'une demande de prêt par exemple.

### ✓ Commande d'une étude de végétaux

Une étude complète sous forme de guide comprenant des focus sur des problématiques végétales en Normandie a été commandée auprès de la Fredon Normandie.

De nombreux paramètres environnementaux présents dans cette liste de végétaux permettra d'attirer l'attention sur :

- la réduction des consommations d'eau et de la production de déchets verts,
- la résistance aux incendies, à la sécheresse et aux gelées
- la résistances aux maladies,
- la préservation de la faune,
- la protection des paysages, etc...

### ✓ Participation au Salon TourismeExplore

Le 8 novembre 2023 à la CCI de Caen avait lieu le Salon TourismExplore dont le but était de :

- Faire découvrir les métiers du tourisme aux étudiants et personnes en reconversion professionnelle.
- Participer au Tribunal des métiers :

Accusation d'un camping sur les risques professionnels, les salaires, les conditions de travail dans le but de mettre en avant tous les bons côtés de nos métiers.

Le Président remercie le camping Mirabel Les Prairies de la Mer de s'être prêté au jeu.

### ✓ Organisation et participation au Salon IODE

Les 31 janvier et 1<sup>er</sup> février 2024 à Vannes s'est déroulé le Salon IODE

- La FRHPA Normandie organise tous les ans ce salon avec les fédérations Bretagne, Pays de la Loire et Centre Val de Loire.
- Ce salon regroupe 190 exposants
- C'est un salon à taille humaine, et on y note la présence de nos commerciaux

### ✓ Participation au Salon de l'orientation et des métiers

Les 15, 16 et 17 février 2024 au Parc des Expositions à Caen

Le but de ce salon est de faire découvrir l'attractivité de nos métiers aux collégiens, étudiants et personnes en reconversion professionnelle.

En participant à ce salon, la Fédération espère faciliter les embauches pour les campings adhérents.

### ✓ Participation à la semaine des métiers du tourisme

La Direction Générale des Entreprises organise la semaine des métiers du tourisme du 18 au 24 mars.

- La FRHPA Normandie travaille à la mise en place d'un job dating inversé dans un camping du Bessin
- Comme l'an passé, la FRHPA Normandie a prévu des interventions dans des écoles de tourisme pour faire découvrir nos métiers.
- Le but est de faciliter les embauches des campings adhérents

### ✓ Embauche : Et si on allait vers l'alternance ?

La FRHPA Normandie s'est rapprochée du CFA de Louvigny

- Un webinaire à l'attention des adhérents a été organisé le 26 janvier 2024
- Le but est de faire découvrir les avantages de l'alternance
- Le programme est adapté aux besoins des campings : périodes en cours et en entreprise étudiés, logiciels de gestion, cours d'anglais
- Le but est de faciliter les embauches des campings adhérents

### ✓ « Les rendez-vous de la Fédé »

Faites le point avec la Fédé !

- La FRHPA Normandie organise depuis plusieurs mois un rendez-vous individuel de 45 minutes environ en visio ou sur place avec les campings adhérents.
- Le but est de venir à la rencontre des adhérents, de mettre à jour leurs données administratives et de faire connaissance avec les nouveaux gestionnaires.
- Ces échanges permettent de recueillir les besoins des adhérents et de les sensibiliser sur leurs droits et devoirs.

### ✓ Normandie camping (ONC)

Proposition de rapprochement

- La FRHPA Normandie ne fait pas de promotion des campings.
  - L'association Normandie Campings fait cette promotion, peut gérer la communication et la promotion de nos campings adhérents et elle est indépendante.

La mise en place d'une cotisation à tous les adhérents pourrait permettre d'avoir une communication supplémentaire grâce à ce rapprochement.

### ✓ Les reclassements en 2024

Le Président rappelle que les établissements souhaitant se faire reclasser cette année doivent se préparer en amont de la visite de classement.

- Ils doivent informer la FRHPA Normandie de leur reclassement
- Ils peuvent demander un Pré-audit (non-inclus dans la cotisation) avant le passage du Cabinet de reclassement afin d'être certain que leur établissement répond bien aux normes du classement demandé.

### ✓ Communication FRHPA Normandie

24 mails informant de nos actions ont été envoyés aux adhérents entre septembre 2022 et août 2023 :

1. Campus : Ouverture des inscriptions - 05/09
2. Campus : Webinaire de présentation - 20/09
3. Info Cotisations 2022/2023 - 21/09

4. Proposition Economies d'énergie (calorifugeage des mobil-homes) - 22/09
5. Webinaire Borne de recharge voiture électrique - 26/09
6. Sondage : Liste des campings acceptant les RML - 27/09
7. Webinaire présentation Campus - 07/10
8. Rappel Campus - 20/10
9. Charte destination métier AFDAS (pour favoriser recrutement) – 08/11
10. Lettre : Aide aux restaurateurs et hébergeurs touristiques du Sous-Préfet adressé au Président UMIH - 05/12
11. Inscription : Rendez-vous gratuit avec Maître BALDO à IODE - 20/12
12. Inscription aux Assises – 05/01/2023
13. Webinaire Collectif énergie – 13/01
14. Aide pour vos recrutements 2023 avec Pôle Emploi – 19/01
15. Salon IODE J-6 avant ouverture du salon – 19/01
16. Partenariat avec le Mémorial de Caen / Cinéma circulaire Arromanches / Mémorial de Falaise – 28/03
17. Campagne d'équipement projecteurs LED extérieurs – 31/03
18. Formations Espaces verts – 04/05
19. Tarifs réduits Paléospace – 05/05
20. Webinaire présentation Fonds Tourisme Durable – 05/05
21. Campus 2023 : A vos agendas ! - 01/06
22. Rappel Banque de CV en ligne – 13/06
23. Ouverture des inscriptions Campus – 29/06
24. Alerte tentative de fishing Atout France – 18/08

- **Quelques rappels utiles**

- ✓ **Les contrats Loisirs**

On note une augmentation du nombre de litiges avec les résidents.

Les litiges montrent qu'il y a un manque d'informations et un manque de communication entre propriétaire de campings et les propriétaires des mobil-homes.

Il est important de rappeler aux résidents qu'ils ne sont pas propriétaires de la parcelle : c'est une location précaire.

Il est conseillé aux adhérents de se référer au contrat Loisirs proposé par la FNHPA

Il est rappelé de ne pas oublier la Notice : elle est OBLIGATOIRE

En cas de litige important, il est possible de contacter la Commission de conciliation de la FNHPA afin d'éviter les procédures judiciaires.

Il faut prévenir la FRHPA Normandie pour la mise en place de cette commission.

Le Président informe les adhérents qu'une Convention est en cours de négociation avec un avocat spécialisé dans ces litiges, avocat qui sera dédié à la Normandie et aux Hauts de France.

### ✓ Rappel Banque de CV

Des CV et des lettres de motivation sont mis à votre disposition sur un Drive dont l'accès a été communiqué à plusieurs reprises par mail à tous les adhérents.

La mise en place de cette banque de CV a été faite en partenariat avec la Fédération des Offices de Tourisme de Normandie.

Le but est de mettre en commun les candidatures et faciliter les recrutements sur les postes d'accueil (saisonniers et permanents).

Les adhérents qui n'auraient pas conservé le lien pour y accéder peuvent contacter Laura Duval au secrétariat afin qu'elle puisse leur redonner.

### ✓ Rappel Médiateur

Il est rappelé qu'il est obligatoire d'adhérer à un centre de médiation depuis 2017.

Des médiateurs ont été retenus par la FNHPA (tarifs négociés)

Le Président rappelle que les coordonnées complètes du médiateur choisi doivent être indiqués sur tous les supports commerciaux.

La FRHPA Normandie conseille aux adhérents d'être vigilant sur ce point car de nombreux contrôles de l'Etat sont faits régulièrement.

### ✓ En cas de vente de votre camping

Lorsqu'un camping est mis en vente, il est important de ne pas arrêter son adhésion à la Fédération pour plusieurs raisons :

- Cette adhésion rassure le nouveau propriétaire
- Le vendeur peut toujours faire appel à la FRHPA Normandie pour des questions relatives à la vente
- La mise en relation avec les avocats est toujours possible
- Cette poursuite d'adhésion permet la continuité des contrats négociés avec la FNHPA (ex : contrat énergie)
- Il est possible de demander le remboursement au prorata de la cotisation au nouvel acquéreur en fonction de la date d'achat définitif : la cotisation n'est pas « perdue »

### ✓ L'EXTRANET

L'EXTRANET de la FNHPA est à votre disposition 7 jours / 7 et 24h / 24h

Les adhérents à jour de leur cotisation y ont accès de façon illimitée afin d'y retrouver :

- Les Infos réseaux
- Les exemples de contrats loisirs proposés par la FNHPA
- Les exemples de contrats de travail pour les saisonniers et salariés à l'année
- La facturation avec la FRHPA Normandie : toutes les factures se trouvent dans cet espace
- Les coordonnées des médiateurs,
- Des infos diverses

Les Identifiants et mot de passe sont communiqués par mail à chaque règlement de cotisation.

- Lien vers l'EXTRANET: <http://fnhpa-pro.fr/>
- Un accès est désormais possible depuis notre nouveau site internet !

✓ **Rappel Contact FRHPA Normandie**

Le Président rappelle que les adhérents ont un interlocuteur unique au sein de la Fédération qui est Laura Duval.

- Toute demande de renseignement doit passer par la FRHPA Normandie.
- Il a été constaté que de nombreux mails sont envoyés directement au National, cependant, les permanents de la Fédération Nationale ne sont pas en mesure de répondre aux questions des adhérents en direct. Le fait d'envoyer des mails au personnel de la Fédération Nationale au lieu de passer par Laura n'est pas sans effets négatifs :

Dérangement du personnel contacté => réponse impossible de la personne contactée => retour du mail à la Région = perte de temps pour tous.

- Le National est contacté par la FRHPA Normandie uniquement si nous ne connaissons pas la réponse ou qu'un service juridique voire un avocat doit être saisi.
- Il est de plus rappelé qu'il y a systématiquement un contrôle du bon règlement de la cotisation de l'établissement avant de répondre aux questions posées ou de contacter le National.

**Rapport financier 2023 (du 1<sup>er</sup> septembre 2022 au 31 août 2023)**

COMPARATIF COMPTES 31/08/2022 et 31/08/2023				
Recettes			Dépenses	
	31/08/2022	31/08/2023	31/08/2022	31/08/2023
COTISATIONS ADHERENTS	85 950	88 136	Reversements FNHPA	34 531
			Facilit'Entreprise – Plan relance HPA	76 500
Facturation Campus		58 164	Campus	17 385
Recettes Assises		2 913	Animation Ambiances festives	28 108
Recettes workshop		19 642		
Recettes météo France		2 595	Fournitures diverses	776
Formations et opérations diverses	6 804	3 613	Domaine internet	
CAMPO OUEST – Mise à disposition de personnel		3 635	Imprimerie - Brochure	249
			Carte Normandie Sites et campings	7 884
SUBVENTION REGIONALE – Contrat d'objectifs	35 200	-	Loyer bureau	3 304
Aide conventionnelle AFDAS		79 200	Maintenance site web	6 865
SUBVENTION PLAN DE RELANCE HPA	197 500	-	Météo France	2 172
SUBVENTION AMBIANCE FESTIVES	28 107	-	Honoraires cabinet comptable	3 502
Engagements à réaliser	-121 000	-	Communication salons	1 270
Reprise fonds dédiés		121 000	Conseil Audit	-
			Frais de déplacement	2 244
Dividendes CAMPO-OUEST		21 000	Frais postaux et téléphonie	1 293
Intérêts bancaires reçus	431	1 560	Autres frais généraux	1 516
Recettes diverses		780	Réception (Amirauté)	31 255
Subventions non-reçues		-151 958	Frais de personnel	27 273
			Personnel interimaire	-
<b>TOTAL DES RECETTES</b>	<b>232 992</b>	<b>250 280</b>		
			Dépenses Assises	-
			Charges sur exercices antérieurs	-
			DEPENSES FINANCEES SUR FONDS PROPRES	
			Conception brochure FRHPA et diffusion salons	1 474
			Cadeaux	307
			Amortissements	258
			<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>248 166</b>
				<b>209 583</b>
			<b>BENEFICE</b>	<b>40 697</b>
			<b>PERTE</b>	<b>-15 174</b>



Le rapport financier est présenté par Karine AUVRAY, trésorière de la FRHPA Normandie

Le total des recettes du 01/09/2022 au 31/08/2023 est de **250 280€ HT** (232 992€ HT en 2022)

Le total des dépenses du 01/09/2022 au 31/08/2023 est de **209 583 € HT** (248 166€ HT en 2022)

La FRHPA Normandie présente donc un bénéfice total d'un montant de **40 697€** (-15 174€ HT en 2022)

### ✓ Trésorerie au 31/08/2023

- Compte courant : 5 156,69€
- Livret A : 76 500,00€
- Parts sociales : 14,00€
- Parts Maritimes Ordinaires : 30 702,00€
- Placement CAT : 50 000,00€
- Caisse espèces : 225,71€

**Le Président soumet au vote le bilan financier : les adhérents adoptent à l'unanimité le rapport financier.**

### ✓ Cotisations 2023/2024

Un rappel des tarifs de cotisations de la FRHPA Normandie pour 2022/2023 est présenté :

- Cotisation de base : Forfait 110€ HT
- Cotisation par emplacement : 1,20€ HT

### ✓ Cotisations 2024/2025

Une proposition de tarifs de cotisations pour 2024/2025 est présentée :

- Cotisation de base : Forfait 110€ HT
- Cotisation par emplacement : 1,20€ HT

**Le Président soumet au vote la proposition de cotisation pour 2024/2025 : les adhérents adoptent à l'unanimité la proposition.**

### ✓ Budget prévisionnel 2023/2024

La FRHPA Normandie prévoit des recettes à hauteur de 211 835€ HT du 01/09/2023 au 31/08/2024

Elle prévoit des charges à hauteur de 211 835€ HT.

Les comptes seraient ainsi à l'équilibre.

**PRÉVISIONNEL COMPTES FRHPA NORMANDIE 2023-2024**

Recettes			Dépenses		
	31/08/2023	31/08/2024		31/08/2023	31/08/2024
COTISATIONS ADHERENTS	88 136	85 000	Reversements FNHPA	39 220	35 000
Facturation Campus	58 164	13 000	Campus	86 007	43 100
Recettes Assises	2 913	2 800	Dépenses Assises	9 823	16 700
Recettes workshop	19 642	20 000			
Recettes météo France	2 595	2 600	Météo France	2 863	2 600
Formations et opérations diverses	3 613	6 700	Formations	-	19 500
CAMPO OUEST – Mise à disposition de personnel	3 635	3 635	Fournitures diverses	249	388
SUBVENTION REGIONALE – Contrat d'objectifs	-	20 000	Carte Normandie Sites et campings	8 369	8 900
Aide conventionnelle AFDAS	79 200	56 600	Loyer bureau	4 384	4 632
Engagements à réaliser	-	-	Maintenance site web	3 217	900
Reprise fonds dédiés	121 000	-	Création site internet	-	10 965
Dividendes CAMPO-OUEST	21 000		Etude socio-économique saison 2023	-	8 000
Intérêts bancaires reçus	1 560	1 000	Etude des végétaux	-	3 570
Recettes diverses	780	500			
Subventions non-reçues	-151 958	-	Honoraires cabinet comptable	2 300	2 500
			Communication salons	117	130
<b>TOTAL DES RECETTES</b>	<b>250 280</b>	<b>211 835</b>	Frais de déplacement	5 084	5 500
			Frais postaux et téléphonie	981	1 100
			Autres frais généraux	2 363	2 600
			Frais de personnel	42 940	44 000
			Charges sur exercices antérieurs	351	200
			Conception brochure FRHPA et diffusion salons	1 208	1 400
			Cadeaux	-	0
			Amortissements	108	150
			<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>209 584</b>	<b>211 835</b>
			<b>BENEFICE</b>	<b>40 696</b>	<b>0</b>
			<b>PERTE</b>		<b>0</b>

## Actualités de la profession

Les actualités de la profession sont présentées par Christophe LELIEVRE, Président de la FRHPA Normandie

- **Les actions de la FNHPA**

La Fédération Nationale s'engage à chaque instant à défendre la profession et nos établissements face aux contraintes toujours plus importantes.

Elle travaille actuellement aux actions suivantes :

✓ **Stopper la disparition des campings**

- Garantir la ré-ouverture post-sinistre suite aux incendies du Pyla
- Les risques naturels : Fonds verts, AMI érosion, Quota HLL, inondation, submersion, négociation des PPR
- Préserver l'existence des petits campings : en développant l'insolite, le glamping...
- Réflexion vers les collectivités pour les accompagner vers des privatisations
- Assurances : charte, propositions réglementaires et organisationnelles

✓ **Préserver le rôle social et sociétal : marge, volume et prix**

- VACAF, ANCV (limiter les taux de commission) Restos du Cœur, Vacances et Familles, Je pars tu pars il part, Secours Populaire, France Victimes
- Fiscalité et prix accessibles : Taxe séjour, Taxe Foncière, toujours en veille pour se prémunir d'éventuelles augmentations
- Appel d'Offre national pour la fourniture d'électricité afin d'avoir du volume et des tarifs accessibles
- Préserver les dates des vacances scolaires

✓ **Protéger la souplesse d'exploitation**

- HLL : Augmentation des quotas, pilotis et inondations, PPR
  - Pour les personnes à mobilité réduite, validation du principe de résidences mobiles de Loisirs (RML) de 50m<sup>2</sup>
  - Maintien de la souplesse des 10% du nombre des emplacements
- Sortie du Guide d'insertion paysagère des campings en site classé
- Piscine et sobriété eau, sujet important des propositions sur des exemples de bonnes pratiques sont faites aux services de l'état
- Loi Littoral et Loi Montagne la FNHPA est en action pour faire évoluer les textes et réglementations (améliorer, adapter, énergie solaire, réaménager, relocaliser)

✓ **Réussir la transition écologique**

- Réduire les déchets et améliorer le tri
- Préserver la ressource en eau : Rapprochement avec les Agences de l'eau
- Réduire l'empreinte sur la biodiversité en se rapprochant de partenaires engagés pour la nature, comme Fredon ou zéro-phyto
- Préparer l'électrification du parc automobile : IRVE, énergie solaire, ENERPLAN, Supélec

✓ **Amélioration qualitative**

- Il est important d'aller toujours plus loin dans la professionnalisation et vers la qualité des services, ce que permet le Label Camping Qualité,
- Ressources Humaines : Il faut se servir de la marque employeur faire des formations, et convaincre de nouveaux talents de rejoindre notre filière.

✓ **Renforcer l'attractivité des métiers HPA**

- Lancement du site internet « Ma carrière camping »
- Il est important d'adopter des techniques marketing afin de valoriser son image auprès de potentiels futurs collaborateurs.
- Il faut valoriser et faire connaître nos métiers.
- Il faut mettre en avant les formations pour accéder à notre profession  
Un module d'offres d'emploi est accessible sur le site de [ma-carriere-camping.fr](http://ma-carriere-camping.fr)

✓ **Communication FNHPA**

14 mails info-réseaux ont été envoyés en direct par la FNHPA aux adhérents normands entre septembre 2022 et août 2023

- Aides économiques incendies / Prolongation aides gaz & électricité / Décret tertiaire / AMI Tourisme Durable / Fiche outils « circuits courts » / FAQ Contrat Loisirs / Numérisation des PME du tourisme / World Cleanup Day
- Rentrée scolaire 2023 FNHPA-ANAT et CAT entendues / SMIC / MOOC des saisonniers / Sondage ASSURANCES / ADEME / Appel d'offre 2024-2025 Énergies / Violences conjugales / prévention des noyades / Accueil vélo
- Alerte à l'escroquerie à l'assurance
- Collectif énergie / Universités de La Rosière: Accès aux formations en ligne
- Sondage Décret Tertiaire / Baromètre national HPA 2023 / Violences conjugales / Interdiction de la vaisselle à usage unique / inscription MOOC saisonniers
- Ma carrière camping
- Nouveau Guide de sécurité / Transition écologique TPE-PME / VACAF / Webinaire AFDAS-FNHPA / Enquête association des communes touristiques / Questionnaire SPORT / Inscription Téléthon camping 2023 / BSV : Recherche campings volontaires
- Salaires / DUERP / Mémo embauches / Modèles contrats de travail et règlement intérieur actualisés
- Abris de jardin / Appel d'offre Énergie / Guide zéro déchets / Observatoire HPA / Prévention des noyades / « Je pars, tu pars, il part »
- Sondage logements saisonniers / Avenant sur les salaires / MOOC des saisonniers / MAJ Manuel Gestion de crise / Inscription Téléthon camping / Evènements sportifs et réduction SACEM / Fiches économies d'eau / Sensibilisation feux forêts et végétation / Outil Météo France Climadiag commune / Appel à projet ADEME slow tourisme et écotourisme / Carrefour au Club des fournisseurs FNHPA
- Piscine : Autonomie des BNSSA / Appel d'Offre électricité, profils hivernaux / MOOC embarquement saisonniers / Erosion littoral (AMI) / Culture et camping / Candidatez aux Trophées du développement durable
- Sécurité et contrôle des aires de jeux et des structures gonflables
- Tentative de fishing Atout France
- Alerte canicule

- **Mobilisez-vous avec la FNHPA !**

Le Président rappelle qu'il est important de participer aux projets nationaux.

De nombreux enjeux sont liés à la participation active des adhérents.

Cette mobilisation des adhérents permet aux pouvoirs publics de voir nos engagements, ce qui facilite les échanges.

Les Pouvoirs Publics auront plus tendance à soutenir une profession solidaire, active et motivée.

- ✓ **Téléthon des campings**

Le Téléthon des campings est une opération menée entre la FNHPA (Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air) et l'AFM Téléthon

De nombreuses actions peuvent être organisées au sein des campings afin de récolter des fonds :

Tournois de pétanque, de football, olympiades ou autres repas festifs aux couleurs de l'AFM.

- ✓ **Trophée du développement durable de la FNHPA**

Mise à l'honneur des campings s'investissant dans le champ du développement durable.

Le principe est de produire et consommer autrement, développer l'économie locale, miser sur l'humain.

- Alimentation, circuit courts, économie circulaire, gestion et prévention des déchets, préservation de la biodiversité et des ressources naturelles, logements et bâtiments, production et maîtrise des énergies, financements innovants, adaptation au changement climatique, tourisme de proximité, emplois pérennes, partenariats pérennes avec les fournisseurs, bien-être au travail...
- Il faut un réel impact sur l'environnement de son camping et de son territoire pour que la candidature puisse être retenue.

- ✓ **Piscine – Cours de natation**

Il a été proposé aux campings de mettre à disposition leur piscines pour les scolaires.

- La sécurité et la prévention des noyades, principalement chez les jeunes enfants, occupe une place essentielle.
- La Ministre des Sports a sollicité la FNHPA, afin d'examiner les conditions de mise à disposition des bassins des campings volontaires pour participer au développement de l'aisance aquatique.  
C'est une mission d'intérêt général contribuant à dynamiser les territoires : proposer une offre de services locale, notamment en milieu rural.
- Les travaux menés ont permis de :
  - Mettre en place différentes conventions prévoyant les modalités de mise à disposition et d'accès aux piscines des gestionnaires intéressés.
  - Sécuriser juridiquement l'opération pour les exploitants :Précision claire de la distinction entre le cadre juridique de la piscine privée à usage collectif, réservée aux clients propres du camping, de celui du bassin destiné à accueillir les scolaires, qui ne sont pas clients du camping, pendant leur cours de natation.

✓ **Météorage**

De nouveau cette année, il a été proposé aux adhérents un abonnement aux services météo pour la saison en partenariat avec la FNHPA. 3 services sont proposés :

- Alerte orage
- Alerte inondation / pluie intense
- Alerte vents violents et le Bulletin météo

Les buts :

- Fournir au gestionnaire la bonne information au bon moment pour l'accompagner dans ces situations dangereuses et lui permettre de prendre les mesures de mise en sécurité.
- Eviter les accidents de personnes => Faire baisser la sinistralité des installations du camping et des équipements des clients
- Démontrer aux autorités la prise en compte des risques par la profession  
<https://fnhpa.meteorage.fr/>

✓ **L'observatoire du tourisme**

Les adhérents ont reçu des mails de la FNHPA leur proposant de participer à l'Observatoire du Tourisme. Pourquoi est-ce important ?

- Cela permet d'avoir en temps réel les chiffres d'une saison
  - Cela permet de connaître les attitudes de nos clients
  - Cela permet de consolider une base de chiffres
- La FRHPA Normandie ne peut qu'encourager les adhérents à s'y inscrire.

## **Interventions**

« Une assurance à tout prix » en visioconférence par Jean LABORDE du Cabinet Silène Expertises

« Accompagner les campings dans le grand défi écologique » en visioconférence par Léa CORLAY de l'ADEME Normandie

Un atelier de 45 minutes sur le thème « Faites des économies en maîtrisant vos consommations d'énergie » était prévu à 15 heures pendant le workshop.

Un nombre très important de personnes ont indiqué souhaiter suivre cet atelier.

Le nombre de places étant limité, il est indiqué aux adhérents qu'un second atelier à la suite sera proposé afin que chacun puisse en bénéficier.

**L'ordre du jour étant épuisé, le Président lève la séance**

oOoO

Mail : [frhpanormandie.siege@gmail.com](mailto:frhpanormandie.siege@gmail.com)

Site internet : [les-campings-normandie.fr](http://les-campings-normandie.fr)

Facebook : <https://www.facebook.com/campingsnormandie>