COMPTE RENDU ASSEMBLEE GENERALE FRHPA Normandie
9 février 2023
Centre de conférences Crédit Agricole à Caen

Présents : 97 adhérents présents

Mot du Président - Bilan moral

Le Président, Christophe LELIEVRE après avoir remercié les participants de leur présence à la 15ème Assemblée Générale de la FRHPA Normandie, présente le bilan moral.

Rapport d'activités 2022 (du 1er septembre 2021 au 31 août 2022)

- **Les actions en 2021/2022**

✓ **Campus 2021**

1er Campus des campings normands s'est déroulé les 30 novembre et 1er décembre 2021

- 13 formations sur 2 jours ont été proposées.
- 63 participants se sont inscrits au Campus.
- Une reconduction s'est déroulée les 16 et 17 novembre 2022 où 81 participants se sont inscrits.
- Une nouvelle reconduction est prévue en 2023 : 15 et 16 novembre 2023
- Le Président insiste sur l'importance de ces journées de formations et le Conseil d'Administration a pour objectif 120 participants en 2023.
- Le Président remercie le soutien financier de l' AFDAS et le sponsoring du Crédit Maritime sur ce projet.

✓ **Communication FRHPA / FNHPA**

12 mails info-réseaux de la FNHPA ont été envoyés aux adhérents entre septembre 2021 et juin 2022

- Pass sanitaires et salariés
- World Clean up Day
- Aides aux entreprises et ADEME / Enquêtes Mobil-homes / Partenariat réseau passerelles
- Taxe Foncière / Enquête Malakoff Humanis
- Augmentation dans la limite des 10% / Taxe foncière et cotisation foncière des entreprises / optimisation de la valeur locative
- Covid et aides aux entreprises / Classement / Congrès National FNHPA 2022 / Qualité des eaux de piscine
- AG Plénière 2 février 2022 – 47ème Congrès avec JB LEMOYNE
- Pass vaccinal / Trophées FNHPA du développement Durable

- Pass vaccinal – modalités pour les salariés / Salaires - Avenant 42 / Classement
- Salaires – Avenant 43 / Fiches métier recrutement / SOS Addictions / Contrats en alternance et apprentissage
- SMIC Mai 2022
- Sécurité Incendie / prévention des noyades / contribution audiovisuelle / fiche zéro phyto / Trophées FNHPA / Téléthon

19 mails informatifs sur nos actions régionales ont été envoyés aux adhérents entre septembre 2021 et juillet 2022

1. AG 13 janvier 2022 en visio (conditions sanitaires)
2. Billetterie Cité de la Mer
3. Salon IODE 31/01 et 01/02/2022
4. Abonnement Météorage
5. Webinaire Pass sanitaire
6. Liste de prestataires pour l'animation de vos établissements l'été
7. Apéro Normand saison 3
8. Codes de réduction pour vos hôtes : Mémorial de Caen, Cinéma circulaire Arromanches, Mémorial de Falaise
9. Billetterie Mont Saint Michel
10. Webinaire Météorage
11. Eductour Cité de la Mer
12. Instaborne – webinaire borne recharge voitures
13. SMITVAD – Recyclage des déchets (adhérents Seine-Maritime uniquement)
14. Eco environnement – calorifugeage des tuyauteries sous les mobil-homes
15. Trophée du développement durable
16. Nouveau Logo FRHPA
17. Dispositif Mon emploi dans la Manche (adhérents Manche uniquement)
18. Sondage fréquentation début de saison 2022
19. Intensification de la circulation de la Covid 19

✓ Normandie Sites

Normandie Sites est une association qui regroupe 125 Sites en Normandie sur des thématiques diverses :
Châteaux et Patrimoine, Histoire, Monde animal, Musées et Sciences, Nature et Bien-Etre, Parc acrobatiques, Parc Aquatiques et piscines, Parcs de Loisirs et d'Attractions, Sensations Fortes, Promenades et Randonnées, Sports Mécaniques, Terroirs et Tradition.

Ce partenariat sera renforcé en 2023 :

- Reconduction de la carte commune qui regroupe tous ces sites touristiques ainsi que nos campings adhérents (environ 200 000 exemplaires sont imprimés et livrés dans les campings adhérents et les sites touristiques)
- Mise à disposition de personnel de la FRHPA Normandie facturé sur la base d'1 journée par semaine
- La mission de la FRHPA Normandie est de seconder Normandie Sites sur les points suivants : Administratif, facturation, communication avec les adhérents…
  Cette mission a pour but de rapprocher nos établissements hébergeurs avec les établissements offrant des activités diverses et variées à nos clients.

✓ Billetteries et codes de réduction

Il est important pour les adhérents de faire la promotion de la Région !
Des billetteries ont été proposées en 2022 à nos adhérents pour les sites touristiques suivants :

- Billetterie pour la Cité de la Mer.
  3 nouveaux revendeurs se sont inscrits en 2022 : Les Mouettes (Agon Coutainville) - Belle Etoile - La Gerfleur
- Billetterie pour le Mont Saint Michel
- Codes de réduction pour vos hôtes pour les sites touristiques du Mémorial de Caen, du Cinéma circulaire d'Arromanches, et du Mémorial de Falaise
- Un Eductour à la Cité de la Mer a été également proposé à nos adhérents.

✓ Saveurs de Normandie – L'Apéro Normand

Depuis 2003, Saveurs de Normandie, la marque au léopard gourmand est le porte-drapeau des produits alimentaires normands.
En choisissant les produits agréés Saveurs de Normandie, on retrouve toute la richesse alimentaire d'une région tournée vers la qualité, la diversité et l'équilibre. C'est un repère de confiance et d'authenticité pour les consommateurs.
Saveurs de Normandie s'engage autour de valeurs essentielles, piliers de son cahier des charges.

Saveurs de Normandie propose la dégustation de produits locaux, la rencontre avec les producteurs de proximité, l'expériences culinaires (amuse-bouche, cocktails…)

- La 3ème édition s'est déroulée en 2022
- 11 campings participants :

Les 2 rivières,	Domaine de la Catinière,	La Gallouette
Le Haut Dick,	L'étangs des Haizes,	Le Cormoran,
Le Perche Bellemois,	Belle étoile,	Camping municipal les bords de l'Aure
Le Point du jour,	Les Hautes Coutures,	

✓ Communication FRHPA Normandie – Logo

Un nouveau logo a été créé pour la FRHPA Normandie, permettant de donner une image plus moderne et qui ressemble plus à notre filière.

✓ Communication FRHPA Normandie – site internet

Le Site internet de la FRHPA Normandie propose toujours la publication d'articles qui font la promotion de la région et des campings normands adhérents.
Une mise à jour des pages des campings adhérents a été effectuée pour 102 établissements pour la saison 2022.
En ce qui concerne les statistiques du site, nous constatons une augmentation du nombre de visiteurs

2021 = 25 404 visiteurs
2022 = 31 308 visiteurs

Site internet de la FRHPA Normandie : les-campings-normandie.fr

✓ Communication FRHPA Normandie - réseaux sociaux

La page Facebook de la FRHPA Normandie a publié 144 publications en 2022.
On constate une augmentation du nombre d'abonnés : 838 abonnés (+ 200 en 1 année)
Il est toujours important de relayer au maximum les publications afin qu'elles aient le plus d'impact possible.
Page Facebook de la FRHPA Normandie : https://www.facebook.com/campingsnormandie

✓ Partenariat avec Eco-environnement

La FRHPA Normandie a proposé à ses adhérents de procéder gratuitement à l'isolation des conduits d'eau chaude par une société spécialisée dans ce domaine, ECO ENVIRONNEMENT.
Ce dispositif est entièrement pris en charge par l'Etat et permet d'isoler vos mobil-homes locatifs mais également les mobil-homes de vos résidents.

Afin de préparer l'avenir notamment environnemental**, la FRHPA Normandie vous incite à en profiter**.

Le principe de calorifuger les tuyauteries situées sous les mobil-homes permet les avantages suivants :
- Les conduits sont protégés, sécurisés et les consommations d'eau sont ainsi réduites.
- Les économies sur les factures d'énergie sont annoncées entre 10% et 12%
- La pose est rapide avec des techniques d'intervention respectant l'environnement.

L'opération est gratuite, il faut en profiter, contactez le secrétariat qui vous mettra en relation avec Eco Environnement.

✓ Les contrats Loisirs

On note une augmentation du nombre de litiges avec les résidents.
Les litiges montrent qu'il y a un manque d'informations et un manque de communication entre propriétaire de campings et les propriétaires des mobil-homes.
Il est important de rappeler aux résidents qu'ils ne sont pas propriétaires de la parcelle: c'est une location précaire.
Il est conseillé aux adhérents de se référer au contrat Loisirs proposé par la FNHPA
Il est rappelé de ne pas oublier la Notice : elle est OBLIGATOIRE
En cas de litige important, il est possible de contacter la Commission de conciliation de la FNHPA afin d'éviter les procédures judiciaires.
Il faut prévenir la FRHPA Normandie pour la mise en place de cette commission.

• Quelques rappels utiles

✓ Rappel Banque de CV

Des CV et des lettres de motivation sont mis à votre disposition sur un Drive dont l'accès a été communiqué par mail à tous les adhérents.

La mise en place de cette banque de CV a été faite en partenariat avec la Fédération des Offices de Tourisme de Normandie
Le but est de mettre en commun les candidatures et faciliter les recrutements sur les postes d'accueil (saisonniers et permanents).

✓ Rappel Médiateur

Il est rappelé qu'il est obligatoire d'adhérer à un centre de médiation depuis 2017
3 médiateurs ont été retenus par la FNHPA (tarifs négociés)

- CM2C
- SMP
- SAS Médiation solution

Les coordonnées complètes du médiateur choisi doivent être indiqués sur tous les supports commerciaux.
La FRHPA Normandie conseille aux adhérents d'être vigilent sur ce point car de nombreux contrôles de l'Etat sont faits régulièrement.

✓ L'EXTRANET

L'EXTRANET de la FNHPA est à votre disposition 7 jours / 7 et 24h / 24h
Les adhérents à jour de leur cotisation y ont accès de façon illimitée afin d'y retrouver :

- Les Infos réseaux
- Les exemples de contrats loisirs proposés par la FNHPA
- Les exemples de contrats de travail pour les saisonniers et salariés à l'année
- La facturation avec la FRHPA Normandie : toutes les factures se trouvent dans votre espace
- Les coordonnées des médiateurs,
- Des infos diverses

Les Identifiants et mot de passe sont communiqués par mail à chaque règlement de cotisation.

- Lien vers l'EXTRANET: http://fnhpa-pro.fr/

✓ Rappel Contact FRHPA

Le Président rappelle que les adhérents ont un interlocuteur unique au sein de la Fédération qui est Laura Duval.

- Toute demande d'information doit passer par la FRHPA Normandie avant de passer par le National
- Il a été constaté que de nombreux mails sont envoyés directement au National, cependant, les permanents de la Fédération Nationale ne sont pas an mesure de répondre aux questions des adhérents en direct. Le fait d'envoyer des mails au personnel de la Fédération Nationale au lieu de passer par Laura n'est pas sans effets négatifs :
  Dérangement du personnel contacté => réponse impossible de la personne contactée => retour du mail à la Région = perte de temps pour tous.
- Le National est contacté par la FRHPA Normandie uniquement si nous ne connaissons pas la réponse ou qu'un service juridique voire un avocat doit être saisi.
- Il est de plus rappelé qu'il y a systématiquement un contrôle du bon règlement de votre cotisation avant de contacter le National.

- **Mobilisez-vous avec la FNHPA !**

Le Président rappelle qu'il est important de participer aux projets nationaux.
De nombreux enjeux sont liés à la participation active des adhérents.
Cette mobilisation des adhérents permet aux pouvoirs publics de voir nos engagements, ce qui facilite les échanges. Les Pouvoirs Publics auront plus tendance à soutenir une profession solidaire, active et motivée.

✓ Téléthon des campings

Le Téléthon des campings est une opération menée entre la FNHPA (Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air) et l'AFM Téléthon

- Dates : Du 14 juillet au 22 août 2022
- On compte 215 campings participants en France
- 6 campings participants en Normandie en 2022 que nous remercions :

Camping Les Cognets,	L'Etangs des Haizes,	Les Carolins,
Le Domaine de la Catinière,	Les Pommiers (76),	Les Falaises de Toussaint

Une collecte de 76 000€ a été reversée à l'AFM au Congrès National au Touquet
De nombreuses actions peuvent être organisées au sein des campings afin de récolter des fonds : Tournois de pétanque, de football, olympiades ou autres repas festifs aux couleurs de l'AFM.

✓ Trophée du développement durable de la FNHPA

Mise à l'honneur des campings s'investissant dans le champ du développement durable.
Le principe est de produire et consommer autrement, développer l'économie locale, miser sur l'humain
Le dossier de candidature devait être envoyé avant le 30 juin 2022 par mail.

- Alimentation, circuit courts, économie circulaire, gestion et prévention des déchets, préservation de la biodiversité et des ressources naturelles, logements et bâtiments, production et maîtrise des énergies, financements innovants, adaptation au changement climatique, tourisme de proximité, emplois pérennes, partenariats pérennes avec les fournisseurs, bien-être au travail…
- Il faut un réel impact sur l'environnement de son camping et de son territoire pour que la candidature puisse être retenue.
- 34 Campings en France ont participé en 2022.
- 3 Campings en Normandie : Monaco Parc, Castel Camping du Brèvedent, Groupe Seasonova.

✓ Un été au musée

Cette opération expérimentale a été menée entre la FNHPA, le Ministère de la Culture et le Quai d'Orsay

- Les campings sélectionnés proposaient à leurs clients la possibilité de visiter le musée déterminé situé à proximité du camping GRATUITEMENT.
  => Animation supplémentaire à proposer aux clients, possibilité donnée à sa clientèle de découvrir gratuitement la culture et l'art.
- 25 campings ont été sélectionnés pour leur proximité avec un musée déterminé.
- 1 camping adhérent en Normandie : Camping La Sélune

✓ Piscine – Cours de natation

Il a été proposé aux campings de mettre à disposition leur piscines pour les scolaires.

- La sécurité et la prévention des noyades, principalement chez les jeunes enfants, occupe une place essentielle.
- La Ministre des Sports a sollicité la FNHPA, afin d'examiner les conditions de mise à disposition des bassins des campings volontaires pour participer au développement de l'aisance aquatique.
  C'est une mission d'intérêt général contribuant à dynamiser les territoires : proposer une offre de services locale, notamment en milieu rural.
- Les travaux menés ont permis de :
  - Mettre en place différentes conventions prévoyant les modalités de mise à disposition et d'accès aux piscines des gestionnaires intéressés.
  - Sécuriser juridiquement l'opération pour les exploitants :
  Précision claire de la distinction entre le cadre juridique de la piscine privée à usage collectif, réservée aux clients propres du camping, de celui du bassin destiné à accueillir les scolaires, qui ne sont pas clients du camping, pendant leur cours de natation.

✓ Météorage

De nouveau cette année, il a été proposé aux adhérents un abonnement aux services météo pour la saison en partenariat avec la FNHPA. 3 services sont proposés :
- Alerte orage
- Alerte inondation / pluie intense
- Alerte vents violents et le Bulletin météo

Les buts :

- Fournir au gestionnaire la bonne information au bon moment pour l'accompagner dans ces situations dangereuses et lui permettre de prendre les mesures de mise en sécurité.
- Eviter les accidents de personnes => Faire baisser la sinistralité des installations du camping et des équipements des clients
- Démontrer aux autorités la prise en compte des risques par la profession
  https://fnhpa.meteorage.fr/

Rapport financier 2022 - Du 1er septembre 2021 au 31 août 2022

Total des recettes du 01/09/2021 au 31/08/2022 = **353 992€ HT** (390 689€ HT en 2021)
Total des dépenses du 01/09/2021 au 31/08/2022 = **369 166 € HT** (400 444€ HT en 2021)

Soit un total de Perte d'un montant de **-15 174€** (-9 755€ en 2021)

✓ Trésorerie au 31/08/2022

- Compte courant : 611,79€
- Livret A : 74 272,73€
- Parts sociales : 30 702,00€
- Caisse espèces : 225,71€

Le Président soumet au vote le bilan moral : les adhérents adoptent à l'unanimité le rapport financier.

✓ Cotisations 2022/2023

Rappel des tarifs de cotisations pour 2022/2023

- Cotisation de base : Forfait 110€ HT
- Cotisation par emplacement : 1,05€ HT (identique à 2021/2022)

✓ Cotisations 2023/2024

Proposition de cotisations pour 2023/2024

- Cotisation de base : Forfait 110€ HT
- Cotisation par emplacement : 1,20€ HT

Le Président soumet au vote la proposition de cotisation pour 2023/2024 : les adhérents adoptent à l'unanimité la proposition.

✓ Budget prévisionnel 2023/2024

La FRHPA Normandie prévoit des recettes à hauteur de 211 131€ HT du 01/09/2022 au 31/08/2023
Elle prévoit des charges à hauteur de 211 131€ HT.
Les comptes seraient ainsi à l'équilibre.

• Les actions de votre fédération à venir

✓ « Les rendez-vous de la Fédé »

De nouveaux rendez-vous seront proposés aux adhérents en visio ou sur place.

- Le but de ces entretiens avec la Fédération est de venir à votre rencontre, mettre à jour vos données, mais aussi faire connaissance avec les nouveaux gestionnaires et recueillir vos besoins.
  Ces rendez-vous permettront également de vous sensibiliser sur vos droits et devoirs.

✓ Refonte du Site Internet

Il est prévu de faire une refonte du Site internet de la FRHPA Normandie afin de se renouveler.
En effet, le site est aujourd'hui obsolète.
La FRHPA Normandie ayant redéfini sa mission via l'audit Akceli, un Cahier des charges va être rédigé.
Le but du nouveau site sera de faire un support aidant permettant une meilleure connaissance métier

✓ L'étude socio-économique

Une 1ère étude a été faite auprès des campings adhérant à la FRHPA Normandie en 2021 par rapport à la saison 2020.
La FRHPA Normandie souhaite renouveler cette étude tous les 3 ans.
Elle permettra une comparaison surtout après les années Covid !

✓ Les reclassements en 2023

La FRHPA Normandie sera désormais aux côtés des gestionnaires de campings pour les aider à préparer leur reclassement.
Il est demandé aux gestionnaires d'informer Laura de votre reclassement.
Il sera alors possible de demander un Pré-audit avant que le Cabinet d'audit ne vous reclasse.
Cette prestation n'est pas incluse dans la cotisation et sera facturée à part.

Actualités de la profession

- **La Marque Employeur**

✓ Ma carrière camping

Lancement prochainement par la FNHPA d'une Plateforme valorisant les métiers de l'HPA.
C'est un véritable outil de communication en mode séduction :

- Présenter la filière, ses spécificités et ses atouts
- Valoriser et faire connaître nos métiers
- Quelles sont les formations pour accéder à notre profession
- Modules d'offres d'emploi

Une campagne de communication sera lancée sur la base de 3 thèmes :

- Un cadre de vie épanouissant
- Un environnement de travail privilégié
- Un job qui a du sens

Le président rappelle l'importance de la « Marque employeur » à l 'échelle de la branche :

- C'est l'image de l'entreprise auprès de ses employés et des candidats potentiels
- Il faut adopter des techniques marketing afin de valoriser son image auprès de potentiels futurs collaborateurs
- Il faut communiquer en mode séduction, valoriser les points forts de l'entreprise, parler de l'expérience au travail, spécificités du secteur, etc.
- Il faut moderniser les méthodes de management (intégration, motivation des équipes, adaptation aux jeunes générations, relations intergénérations…)
- Il faut améliorer la présence digitale de nos entreprises.

- **La transformation écologique**

Une expérimentation a été menée avec l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) en Corse, Nouvelle-Aquitaine et Bretagne sur les postes suivants :

- Réduction des déchets et amélioration du tri (des fiches techniques sont en cours d'élaboration et seront disponibles sur l'Extranet)
- Adaptation au changement climatique avec de nouvelles essences plus résilientes à la chaleur, permettant l'ombre et la fraicheur toujours dans un contexte d'intégration paysagère.

- Solaire : expérimentations, auto-consommation et revente
- IRVE
- Économies d'eau : focus sur les fuites
- Biodiversité : haies, LPO, Partenaires/Entreprises engagées pour la nature
- Météo France : objectif de généralisation
- Sobriété énergétique

- **L'importance de la mission sociétale**

Le poids de la profession est aussi une responsabilité :

- De bonnes actions doivent être menées sans retour attendu
- Respect du consommateur passant par le contrat loisirs, arrêté de 2014, la commission de conciliation
- Prévention des noyades en s'impliquant dans la vie locale et en proposant vos bassins aux écoles
- Violences conjugales en proposant des hébergements de transition pour des femmes et enfants en danger
- Téléthon : 76 000 € = 215 campings ont participé sur toute la France, 6 en Normandie…, ce qui n'est pas assez, rappelle le Président en demandant aux adhérents de participer plus.
- Passerelles : RML adaptée, France expérimentation, Décret pour l'élaboration d'un mobil-home spécifique plus grand allant jusqu'à 50m2
- Solidarité Ukraine – 9 campings normands ont participé à l'opération.
- Musée au camping : tourisme et culture, à suivre

- **L'observatoire du tourisme**

Les adhérents ont reçu des mails de la FNHPA leur proposant de participer à l'Observatoire du Tourisme.
Pourquoi est-ce important ?

- Cela permet d'avoir en temps réel les chiffres d'une saison
- Cela permet de connaitre les attitudes de nos clients
- Cela permet de consolider une base de chiffres

La FRHPA Normandie ne peut qu'encourager les adhérents à s'y inscrire.

Interventions

Différents Labels et Marques ont dû retenir votre attention dans notre filière.
Pourquoi opter pour une labellisation ?

- C'est un signe de distinction, une reconnaissance

En Normandie * :

- 6% des campings sont labellisés Clé Verte
- 1 seul camping adhérent Labellisés Cheval Etape
- 10% ont la Marque Accueil Vélo
- 5% sont labellisés Tourisme et Handicap
- 27% des campings sont labellisés Camping Qualité

* chiffres 2020

Présentation du Label Clé Verte
Présentation du Label Cheval Etape
Présentation de la Marque Accueil Vélo
Présentation du Label Camping Qualité

Intervention de Nathalie PORTE - Vice-Présidente de la Région en charge du tourisme

L'ordre du jour étant épuisé, le Président lève la séance

oOOo

Mail : frhpanormandie.siege@gmail.com
Site internet : les-campings-normandie.fr
Facebook : https://www.facebook.com/campingsnormandie